

Sondage auprès des membres de l'ATE 2022

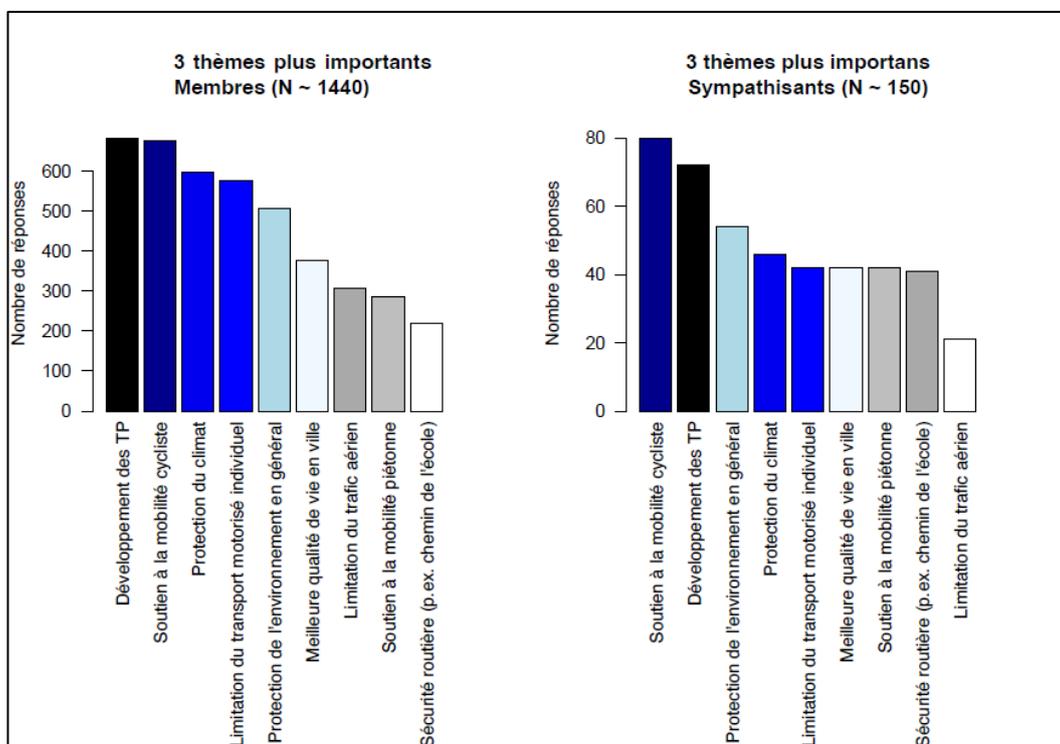
Introduction

Entre le 7 novembre 2022 et le 3 décembre 2022, 1854 personnes ont participé au sondage de l'ATE. Celui-ci visait à déterminer quelles sont les questions de politique des transports qui leur tiennent à cœur, quels produits et prestations de l'ATE elles trouvent intéressants et quel est leur degré de satisfaction à propos du travail de l'ATE.

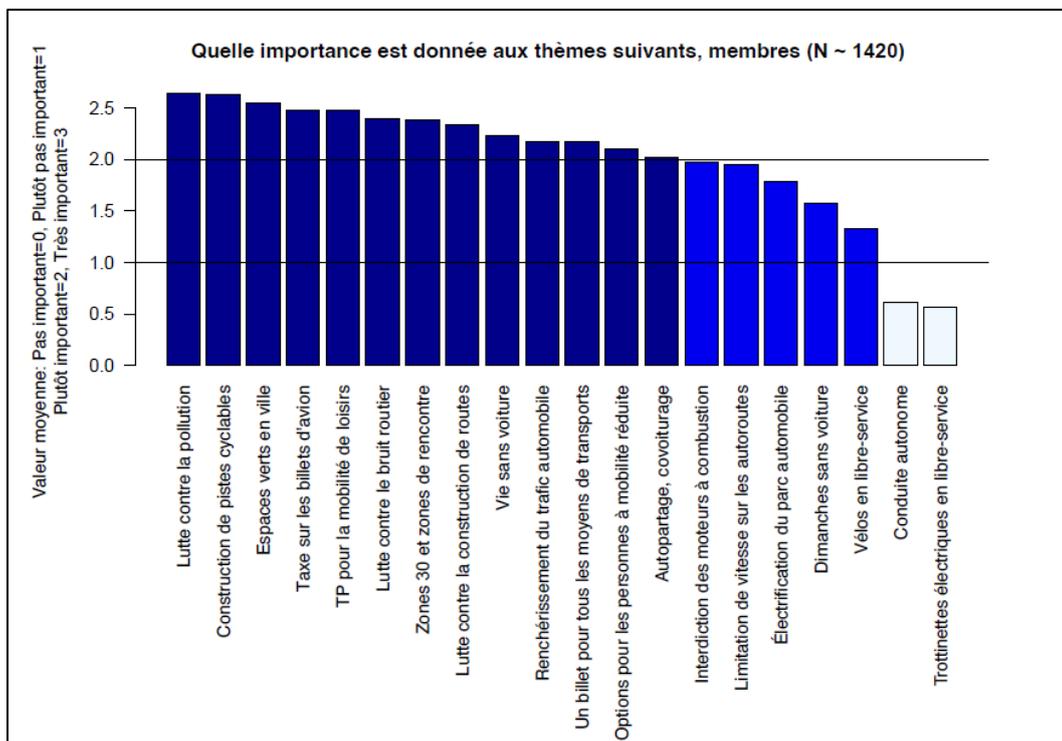
Le sondage a été effectué en langues française, allemande et italienne et était ouvert aux membres et non-membres. Étant donné que l'ATE a invité ses membres à y participer dans l'édition de novembre 2022 du Magazine ATE, dans un courriel d'informations politique, ainsi que sur son site internet, ce sont eux, principalement, qui y ont participé majoritairement, aux côtés de plusieurs sympathisants et sympathisants de l'ATE.

Ce que le sondage nous révèle:

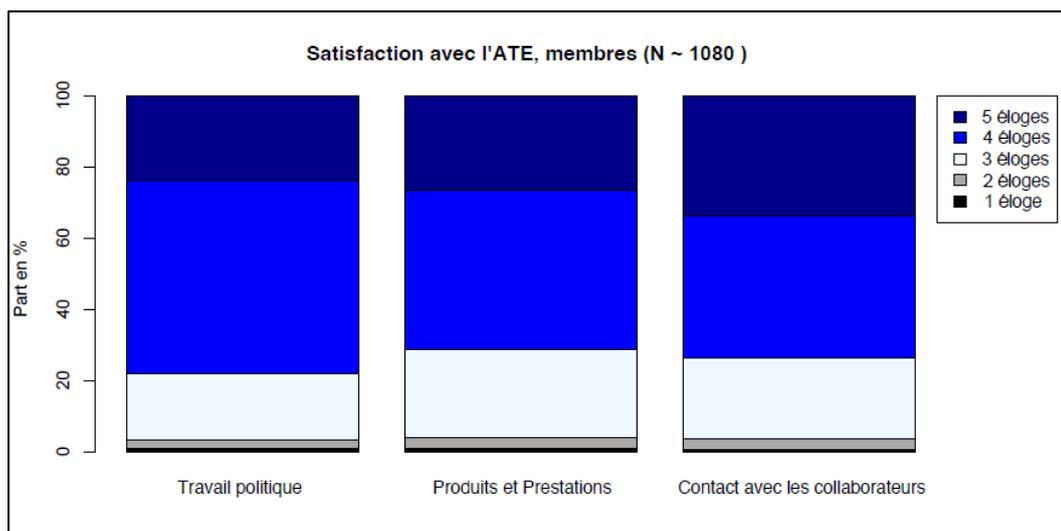
1. Sur la question **des thèmes de politique des transports** pour lesquels l'ATE devrait accorder la priorité, **il ne se dégage pas de hiérarchisation claire**. On relève toutefois que «la promotion des TP» et «la promotion du vélo» sont les réponses les plus fréquentes lorsqu'il s'est agi de définir les trois chevaux de bataille prioritaires de l'ATE. Mais la limitation des transports individuels motorisés, la lutte pour une ville où il fait bon vivre, la limitation des transports aériens, la promotion de la mobilité piétonne, ainsi que les thèmes généraux que sont la protection de l'environnement et la sauvegarde du climat sont également souvent cités. On comprend bien que pour la plupart des membres, choisir trois thèmes prioritaires parmi tant de questions d'importance, ait pu constituer un véritable dilemme.



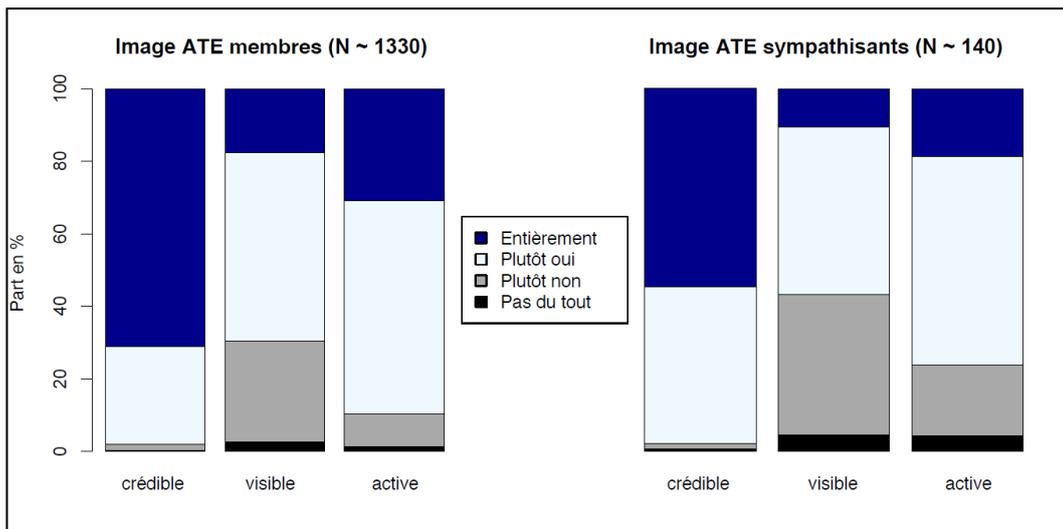
2. Les objectifs spécifiques de l'ATE en matière de politique des transports recueillent globalement un large soutien de la part de ses membres. La plupart des combats menés par l'ATE – de la lutte contre la pollution à la taxe sur les billets d'avion, en passant par l'engagement pour une vie sans voitures – ont été qualifiés de «plutôt importants» ou de «très importants» par les participant-e-s. **D'une manière générale, la politique menée par l'ATE répond bien aux attentes de ses membres.**



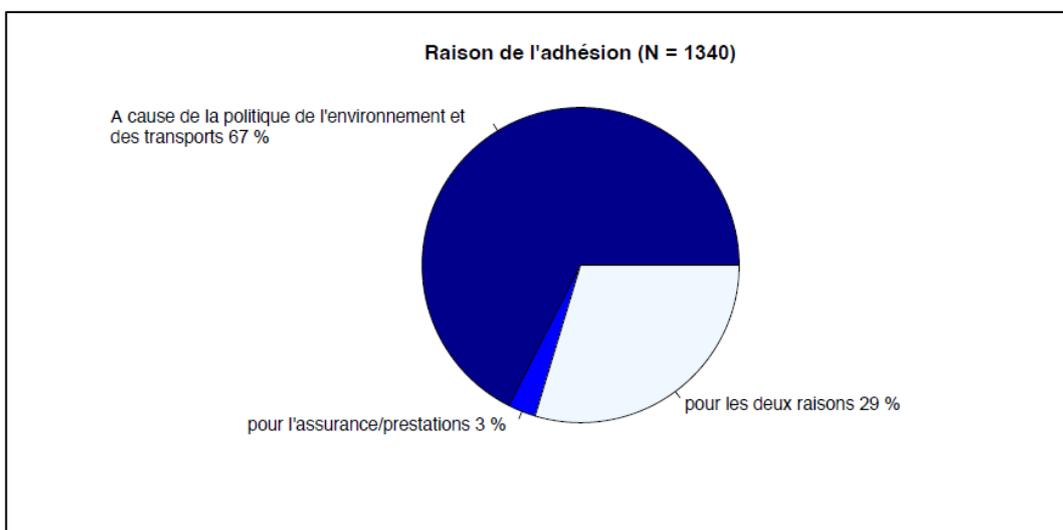
3. Un autre aspect positif qui ressort du sondage est **le grand degré de satisfaction** des membres au sujet du **travail politique de l'ATE**, des **produits et prestations**, ainsi que des **contacts avec ses collaborateurs**. Globalement, les sondé-e-s estiment que l'ATE fait un travail de «grande» à «très grande qualité».



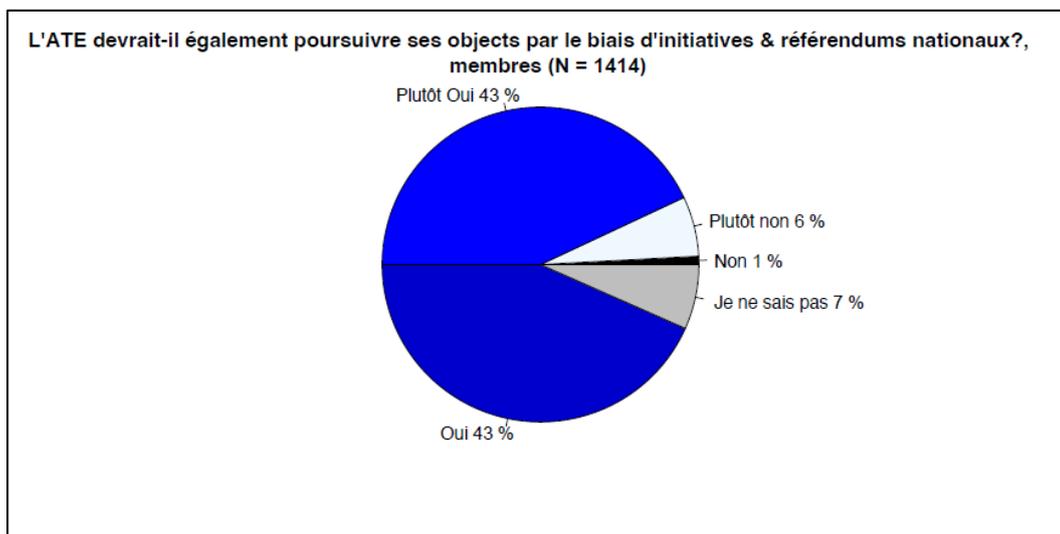
4. Par contre, le sondage révèle que **la notoriété de l'ATE est perçue comme son point faible**. Près de la moitié des membres est d'avis que la visibilité de l'ATE est insuffisante. Alors que la plupart d'entre eux sont satisfaits de l'orientation de l'ATE en matière de politique des transports, ils jugent que sa renommée et son travail devraient être mieux connus du public. Cependant, ils sont presque unanimes à reconnaître que l'ATE passe pour une organisation **crédible** et qu'elle est **suffisamment active** en politique des transports.



5. Sur la question des «**raisons de mon adhésion à l'ATE**», une grande majorité des sondé-e-s a répondu que c'est le travail de l'organisation en matière de **politique des transports et de défense de l'environnement** qui ont motivé leur adhésion et non les assurances avantageuses ou les autres prestations. Cela étant, les membres qui ont souscrit une assurance à l'ATE reconnaissent, pour la plupart, que le fait que l'ATE, par sa politique, se distingue du TCS a été décisif pour leur adhésion. **Le travail politique de l'ATE et son profil idéologique sont donc fondamentaux pour la majorité de ses membres.**



6. Par ailleurs, les membres estiment très clairement et presque unanimement que l'ATE devrait poursuivre ses objectifs politiques en lançant des initiatives ou des référendums. Sur la question de l'objet sur lequel devrait porter une telle initiative, les avis divergent. Toutefois, un abaissement du prix des TP est l'objet qui a été le plus souvent cité.



Le sondage en chiffre:

Nombre de participant·es: 1472 membres, 382 non-membres

Composition des membres ayant participé:

- 69 % germanophones, 27 % francophones, 4 % italophones

- 64 % hommes, 34 % femmes, 2 % pas d'indication

- Voiture privée: 58 % oui, 42 % non

Durée du sondage: du 7.11.2022 au 3.12.2022